# EDAD-Award 2019

### Ausgezeichnetes Design für Alle

— nur komplett ausgefüllte Steckbriefe können berücksichtigt werden —

|  |  |
| --- | --- |
| Bitte einen prägnanten Titel für die Einreichung vergeben |  |
|  |  |
| DER EINREICHER / DIE EINREICHERIN |
| Vor- und Nachname  |  |
| Ggf. Firma |  |
| Ggf. Position (z.B. Geschäfts-führung, Design, Marketing) |  |
| Adresse |  |
| Telefon |  |
| E-Mail |  |
| Ich bin in Bezug auf die Einreichung | O DesignerIn, PlanerIn, ArchitektIn O ForschungseinrichtungO StudentInO HerstellerO Vertrieb / AnbieterO NutzerIn O Sonstige |
|  |  |
| DIE EINSENDUNG |
| Kurze Beschreibung der Einreichung:Was macht die Lösung so besonders für das Thema *Design für Alle*? Welche Aspekte stehen besonders für Zugänglichkeit und Mehrwert? (max. 1.000 Zeichen) |  |
| Wer wird in welchen Situationen von der Einreichung profitieren? Richtet sie sich an eine spezielle Zielgruppe? Wenn ja, welche? |  |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Gebrauchstauglichkeit** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen).  |  |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Anpassbarkeit** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). |  |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Nutzerorientierung** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). |  |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Ästhetische Qualität** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). |  |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Nachhaltigkeit** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). |  |
|  |  |
| Stand der Umsetzung | O Realisierte LösungO Unrealisiertes Konzept |
| Warum sollte die Einreichung mit einem EDAD-Award ausgezeichnet werden? |  |
| Ggf. Website der Einreichung |  |
|  |  |
| FALLS SIE NICHT DER HERSTELLER ODER DESIGNER DER EINREICHUNG SIND |
| Ggf. Kontakt des Herstellers,inkl. Telefon und E-Mail |  |
| Ggf. Kontakt des Designers, inkl. Telefon und E-Mail |  |