# EDAD-Award 2019

### Ausgezeichnetes Design für Alle

— nur komplett ausgefüllte Steckbriefe können berücksichtigt werden —

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Bitte einen prägnanten Titel  für die Einreichung vergeben | |  | | | |
|  | |  | | | |
| DER EINREICHER / DIE EINREICHERIN | | | | | | |
| Vor- und Nachname | |  | | | |
| Ggf. Firma | |  | | | |
| Ggf. Position (z.B. Geschäfts-führung, Design, Marketing) | |  | | | |
| Adresse | |  | | | |
| Telefon | |  | | | |
| E-Mail | |  | | | |
| Ich bin in Bezug auf die Einreichung | | O DesignerIn, PlanerIn, ArchitektIn  O Forschungseinrichtung  O StudentIn  O Hersteller  O Vertrieb / Anbieter  O NutzerIn  O Sonstige | | | |
|  |  | | |
| DIE EINSENDUNG | | | | |
| Kurze Beschreibung der Einreichung:  Was macht die Lösung so besonders für das Thema *Design für Alle*? Welche Aspekte stehen besonders für Zugänglichkeit und Mehrwert? (max. 1.000 Zeichen) | | |  | |
| Wer wird in welchen Situationen von der Einreichung profitieren? Richtet sie sich an eine spezielle Zielgruppe? Wenn ja, welche? | | |  | |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Gebrauchstauglichkeit** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). | | |  | |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Anpassbarkeit** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). | | |  | |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Nutzerorientierung** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). | | |  | |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Ästhetische Qualität** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). | | |  | |
| Welche besonderen Elemente Ihrer Einreichung sind bezüglich **Nachhaltigkeit** hervorzuheben? (max. 1.000 Zeichen). | | |  | |
|  | | |  | |
| Stand der Umsetzung | | | O Realisierte Lösung  O Unrealisiertes Konzept | |
| Warum sollte die Einreichung mit einem EDAD-Award ausgezeichnet werden? | | |  | |
| Ggf. Website der Einreichung | | |  | |
|  |  | | |
| FALLS SIE NICHT DER HERSTELLER ODER DESIGNER DER EINREICHUNG SIND | | | | |
| Ggf. Kontakt des Herstellers, inkl. Telefon und E-Mail | | |  | |
| Ggf. Kontakt des Designers,  inkl. Telefon und E-Mail | | |  | |